

2022 年度市政府研究室整体绩效自评表

单位名称：咸宁市人民政府研究室

单位名称	咸宁市人民政府研究室					
基本支出总额	379.59			项目支出总额	65.40	
预算执行情况 (万元) (10分)	部门整体 支出总额	预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分	
		444.99	444.99	100%	(10分*执行率) 10	
年度目标	1.单位支出总额不超出年初预算；2.高质量完成《政府工作报告》起草，圆满完成市政府主要领导文稿起草任务；3.做好疫情常态化防控工作；4.深入开展课题调研，做好咨询参事工作；5.推进依法行政；6.县(市、区)政府研究室、包保社区对市政府研究室工作满意。					
年度 绩效 目标	一级 指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出 指标 (50分)	数量指标	文稿数量	完成《政府工作报告》，起草各类材料400篇以上	完成《政府工作报告》，起草各类文稿996篇	10
			课题数量	完成市咨询委课题20个以上	25个	10
			内刊数量	编发内刊15期	15期	10
		质量指标	获得省、市领导批示文稿数量	1篇以上	3篇	5
			刊发文稿数量	1篇以上	6篇	5
		时效指标	按时完成任务	年底前完成任务	年底前完成任务	5
		成本指标	单位支出总额不超出预算	不超出	未超出	5
	效益 指标 (30分)	社会效益指标	抓好疫情防控	整体安全稳定	疫情防控效果良好，整体安全稳定	10
			抓好文明创建	创文工作成效显著	创文工作成效显著	10
推进依法行政			学法用法依法行政	学法用法依法行政	10	

	满意度 指 标 (10 分)	服务对象 满意度指标	干部群众满意度	>95%	100%	10
总 分	100					
偏差大或 目标未完成 原因分析	无					
改进措施及 结果应用方案	无					

2022 年度市政府研究室整体绩效评价报告

一、自评得分

2022 年市政府研究室部门整体绩效自评得分 100 分。其中，预算执行得分 10 分，年度绩效目标完成情况得分 90 分。

二、绩效目标工作开展情况

（一）基本情况。

2022 年市政府研究室部门预算为 444.99 万元，部门整体支出总额为 444.99 万元（其中，基本支出 379.59 万元、项目支出 65.4 万元），预算执行率为 100%，预算执行情况得分 10 分。

（二）整体绩效目标：

- 1.单位支出总额不超出年初预算；
- 2.高质量完成《政府工作报告》起草，圆满完成市政府主要领导及分管领导文稿起草任务；
- 3.做好疫情常态化防控工作；
- 4.深入开展课题调研，做好咨询参事工作；
- 5.推进依法行政；
- 6.县（市、区）政府研究室、包保社区对市政府研究室工作满意。

（三）完成的绩效目标、未完成的绩效目标。

三、存在的问题和原因分析

从总体上来看，年度绩效目标完成情况很好，年终各项绩效目标均按预期或超预期完成，年度绩效目标得分 90 分。

2022 年未完成的绩效目标：无

（一）预算执行情况分析

预算执行情况良好，执行率为 100%。说明预算的编制是科学的、合理的，预算的控制是成功的、有效的。预算中期，根据财政局要求调减了 1.95 万元经费，其中公车运维专项经费调减 1.7 万元，日常办公费调减 0.25 万元。严格控制运转开支，有效减少了财政压力。原计划 2021 年举行的咨询委换届会议因故推迟，相关经费 17820 元结转至 2022 年度使用，2021 年度下达的信息化替换设备购置费 213006 元结转至 2022 年度使用。

（二）绩效目标完成情况分析（包括完成情况和偏离原因等）。

1.产出指标完成情况分析。

（1）全力做好文稿服务。制定文稿服务规范，用最短的时间、最快的速度适应市政府主要领导的工作节奏、文字风格，力求提供精品文稿服务。2022 年度完成各类文稿 996 篇，2023 年市《政府工作报告》及政府全会、拼搏赶超会系列文稿得到市政府主要领导的肯定，取得较好效果。

（2）坚持决策参谋定位。完成市政府第四届咨询委员会换届工作，新聘请市政府咨询委员 53 人，完成咨询课题 25 个。2022 年度编印《领导参阅》15 期，其中市政府主要领导点题课题 3 项。完成调研报告 12 个。汇编最新的政策解读、典型案例资料 5 册、25 万字，供市政府领导参考。

（3）坚定推进中心工作。全员参与万人洁城系列活动，积极参与创文志愿服务，人均值班 50 余次。扎实开展“一下三民”活动，三张清单 6 个问题全部解决销号。落实“遍访企

业解难题”活动要求，党组多次到包保的企业走访，帮助解决问题，对 105 家市场主体完成遍访。严格落实党员下沉社区双报到制度，人均下沉社区 15 次。成功完成档案省一级复审。

2.效益指标完成情况分析。

结合党员干部“下基层察民情解民忧暖民心”实践活动，围绕市政府重点工作，精心制定课题调研计划，全室干部主动认领调研课题，组成专班、见缝插针深入一线开展调研。完成的调研报告有 3 篇得获得省、市领导签批，6 篇报告在上级内刊刊发。其中：《坚持“拼抢实” 奋力“开门红”》得到批示肯定并在《咸政阅》上刊发，《整治“撂荒地” 变作“致富田”》获杨云彦签批副省长并在省政府《决策调研》刊发，《关于斧头湖（咸宁）捕捞情况的汇报》获杨军市长签批并转市农业农村局研究办理。完成《扛稳粮食安全责任 守牢粮食安全底线》《加快构建特色产业体系 打造武汉都市圈自然生态公园城市强引擎》在省委《政策》上发表。

3.满意度指标完成情况分析。

通过深入包保社区入户调查的形式，随机抽取 20 位居民，让他们对 2022 年市政府研究室工作打分。结果显示这 20 位居民对 2022 年市政府研究室工作十分满意，都打出了 100 分。在全市政府研究室系统会议上，请各县（市、区）政府研究室对市政府研究室工作进行评分，各单位都给出了 100 分。

四、下一步改进措施

（一）进一步提高绩效管理水平。

加强市政府研究室机关绩效管理知识培训，提升绩效管理意识，提高部门和单位整体绩效水平，推进绩效管理工作科学有序开展，建成事前有目标、事中有控制、事后有评价和运用的绩效体系。

（二）进一步提升编制预算能力。

倡导全员参与预算编制工作，各科室和业务经办人员要积极参与预算编制，提供相关数据支持。财务人员负责信息汇总和填报工作，每季度向相关科室和业务经办人员反馈预算执行情况。

五、其他佐证材料

无

2022 年度咨询参事项目绩效自评表

单位名称： 市政府研究室

项目名称		咨询参事				
主管部门		市政府研究室		项目实施单位	市政府研究室	
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、市直专项 <input type="checkbox"/> 3、其他项目 <input type="checkbox"/>				
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>				
预算执行情况 (万元) (10分)		年度财政	预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分
		资金总额	22.9	22.9	100%	(10分*执行率) 10
年度 绩效 目标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值(A)	实际完成值(B)	得分
	产出 指标 (50分)	数量指标	组织开展市咨询委课题数量	20个以上	25个	30
		质量指标	获得省、市领导批示次数	1次以上	3次	10
		成本指标	项目支出总额不超出预算	22	22	10
	效益 指标 (30分)	经济效益指标	决策咨询促进经济发展作用	效果显著	效果显著	10
		社会效益指标	决策咨询促进社会发展作用	效果显著	效果显著	10
		生态效益指标	决策咨询促进生态发展作用	效果显著	效果显著	10
		可持续影响指标	无			
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	领导满意度	80%以上	100%	10
	总分	100				

<p>偏差大或 目标未完成 原因分析</p>	<p>无</p>
<p>改进措施及 结果应用方案</p>	<p>无</p>

备注:

1.预算执行情况口径: 预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转), 执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2.定量指标主要包括年初目标值(A), 实际完成值(B): 正向指标得分计算方法为: 得分=B/A*权重;反向指标完成值大于目标值的得零分, 完成值小于目标值的计算方法为: 得分=(A-B)/A*权重, 得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数, 再计算得分。

3.定性指标计分原则: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间 100-80%(含 80%)、80-60%(含 60%)、60-0%合理确定分值。汇总时, 以资金额度为权重, 对分值进行加权平均计算。

4.基于经济性和必要性等因素考虑, 满意度指标暂可不作为必评指标。

2022 年度政策研究项目绩效自评表

单位名称：市政府研究室

项目名称		政策研究					
主管部门		市政府研究室		项目实施单位	市政府研究室		
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、市直专项 <input type="checkbox"/> 3、其他项目 <input type="checkbox"/>					
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>					
预算执行情况 (万元) (10分)		年度财政资金总额	预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (10分*执行率)	
			15	15	100%	10	
年度绩效目标	一级指标	二级指标		三级指标	年初目标值(A)	实际完成值(B)	得分
	产出指标 (50分)	数量指标		文稿数量	完成《政府工作报告》，起草各类材料400篇以上	完成《政府工作报告》，起草各类文稿996篇	20
		质量指标		刊发数量	1篇以上	6篇	10
		时效指标		按时完成文稿任务	每次按时完成	每次按时完成	10
		成本指标		项目支出总额不超出预算	15	15	10
	效益指标 (30分)	经济效益指标		政策研究促进经济发展作用	效果显著	效果显著	10
		社会效益指标		政策研究促进社会发展作用	效果显著	效果显著	10
		生态效益指标		政策研究促进生态发展作用	效果显著	效果显著	10
		可持续影响指标		无			
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标		文稿使用情况满意度	80%以上	满意度100%	10

总分	100	
偏差大或目标未完成原因分析	无	
改进措施及结果应用方案	无	

2022 年度内部刊物项目绩效自评表

单位名称： 市政府研究室

项目名称		内部刊物					
主管部门		市政府研究室		项目实施单位	市政府研究室		
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、市直专项 <input type="checkbox"/> 3、其他项目 <input type="checkbox"/>					
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>					
预算执行情况 (万元) (10分)		年度财政	预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分	
		资金总额	3.9	3.9	100%	(10分*执行率) 10	
年度 绩效 目标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值(A)	实际完成值(B)	得分	
	产出 指标 (50分)	数量指标	编发内刊数量	15期	15期	30	
		质量指标	获得省、市领导批示数量	3篇	3篇	10	
		成本指标	项目支出总额不超出预算	4	4	10	
	效益 指标 (30分)	经济效益指标	无				
		社会效益指标	刊物影响力	刊物影响力有所提高	刊物影响力有所提高	30	
		生态效益指标	无				
		可持续影响指标	无				
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	内刊参阅部门满意度	满意度 80% 以上	满意度 100%	10		
总分	100						

<p>偏差大或目标未完成原因分析</p>	<p>无</p>
<p>改进措施及结果应用方案</p>	<p>无</p>

备注:

1.预算执行情况口径: 预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转), 执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2.定量指标主要包括年初目标值(A), 实际完成值(B): 正向指标得分计算方法为: 得分=B/A*权重;反向指标完成值大于目标值的得零分, 完成值小于目标值的计算方法为: 得分=(A-B)/A*权重, 得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数, 再计算得分。

3.定性指标计分原则: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间 100-80%(含 80%)、80-60%(含 60%)、60-0%合理确定分值。汇总时, 以资金额度为权重, 对分值进行加权平均计算。

4.基于经济性和必要性等因素考虑, 满意度指标暂可不作为必评指标。

2022 年度公车运维项目绩效自评表

单位名称： 市政府研究室

项目名称		公车运维				
主管部门		市政府研究室		项目实施单位	市政府研究室	
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、市直专项 <input type="checkbox"/> 3、其他项目 <input type="checkbox"/>				
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>				
预算执行情况 (万元) (10分)		年度财政	预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (10分*执行率)
		资金总额	2.3	2.3	100%	10
年度 绩效 目标	一级 指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出 指标 (50 分)	数量指标	用车次数	60 次以上	116 次	20
		质量指标	发生违规违章情况次数	0	0	20
		成本指标	项目支出总额 不超出预算	2.3	2.3	10
	效益 指标 (30 分)	经济效益指标	合理利用减少开支	是	是	10
		社会效益指标	收到群众举报次数	0	0	10
		生态效益指标	通过年检，排量合规	通过年检 排量合规	通过年检 排量合规	10
	满意度 指 标 (10 分)	服务对象 满意度指标	用车人员满意度	90%以上	100%	10
总分		100				

<p>偏差大或目标未完成原因分析</p>	<p>无</p>
<p>改进措施及结果应用方案</p>	<p>无</p>

备注:

1.预算执行情况口径: 预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转), 执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2.定量指标主要包括年初目标值(A), 实际完成值(B): 正向指标得分计算方法为: 得分=B/A*权重;反向指标完成值大于目标值的得零分, 完成值小于目标值的计算方法为: 得分=(A-B)/A*权重, 得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数, 再计算得分。

3.定性指标计分原则: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间 100-80%(含 80%)、80-60%(含 60%)、60-0%合理确定分值。汇总时, 以资金额度为权重, 对分值进行加权平均计算。

4.基于经济性和必要性等因素考虑, 满意度指标暂可不作为必评指标。